

Série Econoler

# 45 ans d'excellence

Un parcours marqué par l'innovation,  
l'impact et la gestion durable  
de la demande en énergie

**ECONOLER** 

45 ANS/YEARS



# Série Econoler

©ECONOLER

2475, boul. Laurier, bureau 250  
Québec (Québec) G1T 1C4  
CANADA

Téléphone: +1 418 692-2592  
Télécopieur: +1 418 692-4899  
[www.econoler.com](http://www.econoler.com)

Document mis à jour en mars 2026

**ECONOLER** 

**45 ANS/YEARS**

**45 ans d'excellence**

# Avant-propos

C'est avec grand plaisir que nous produisons cette publication afin de célébrer les 45 ans d'activité d'Econoler dans le domaine de la gestion de la demande et de l'efficacité énergétique.

Fièrement canadienne, Econoler s'est imposée au cours des 45 dernières années sur la scène nationale et internationale comme un chef de file incontesté et mondialement reconnu dans le domaine de la gestion de la demande et de l'efficacité énergétique.

Econoler, c'est aussi l'histoire de personnes remarquables ayant contribué aux efforts constants de l'entreprise dans sa quête de l'excellence et dont les valeurs s'inscrivent dans la vision de l'entreprise d'un monde meilleur grâce à une utilisation judicieuse de l'énergie et à une amélioration de la qualité de notre environnement.

Cette publication donne un aperçu de l'approche novatrice d'Econoler et de son essor depuis 1981. Elle met de l'avant les contributions de certaines personnes clés ayant contribué au succès d'Econoler au fil des ans. Cette publication vise également à remercier les partenaires et les clients d'Econoler pour leur soutien infaillible au fil des décennies.

Nous tenons à remercier tous les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de ce document. Longue vie à Econoler!



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'P. Langlois'.

Pierre Langlois, ing.  
Président

# Table des matières

Introduction: Célébrons 45 ans de réussite	11
Chapitre 1	13
La fondation d'Econoler: pionnière du concept CPE et lancement de la première ESE	
Chapitre 2	21
Introduction du concept CPE et croissance du marché ESE dans le monde	
Chapitre 3	25
Une route sinueuse	
Chapitre 4	29
Un changement d'orientation stratégique	
Chapitre 5	37
Une nouvelle mission, une nouvelle ère	

Chapitre 6	41
Les années 2000: un nouvel élan	
Chapitre 7	47
Une croissance spectaculaire entre 2010 et 2025: accélération et élan	
Chapitre 8	63
Tournée vers l'avenir	
Chapitre 9	67
Annexe: au cœur d'Econoler	
L'impact international d'Econoler	70



# Abréviations

ACDI	Agence canadienne de développement international
AFD	Agence française de développement
BNÉ	Bénéfices non énergétiques
CEM	Gestionnaire de l'énergie certifié (Certified Energy Manager)
CMVP	Professionnel certifié en mesurage et vérification
CPE	Contrat de performance énergétique
ESE	Entreprise de services écoénergétiques
FQM	Fédération québécoise des municipalités
HQI	Hydro-Québec International
ICA	Infrastructure de comptage avancée
RNCan	Ressources naturelles Canada
STGE	Société Tunisienne de Gérance de l'Énergie
Super ESE	Super entreprise de services écoénergétiques



# Introduction: Célébrons 45 ans de réussite

Econoler célèbre son 45<sup>e</sup> anniversaire en 2026. Cette publication présente les étapes marquantes de l'histoire de l'entreprise qui sont mises en lumière en retraçant les différentes phases de son développement et en rendant hommage aux personnes ayant joué un rôle significatif dans cet essor.

L'histoire d'Econoler est intimement liée à celle du développement du secteur de l'efficacité énergétique et, plus largement, de la gestion de la demande énergétique au Québec, au Canada et à l'échelle internationale. Devant la crise climatique et l'augmentation des besoins en matière de transition énergétique, la gestion de la demande d'énergie et l'efficacité énergétique sont de plus en plus reconnues comme l'une des solutions les plus efficaces à l'échelle mondiale. Cet aperçu de l'histoire d'Econoler est donc des plus pertinents.

Les chapitres suivants décrivent les grandes étapes de l'évolution d'Econoler, depuis sa création en 1981 par Hydro-Québec et le cabinet de consultants ADS, en passant par les années de grandes réalisations au Québec et au Canada, ses débuts et son essor impressionnant sur la scène internationale. Même si certains collaborateurs ne sont mentionnés que brièvement, et qu'en raison du grand nombre, d'autres ne sont pas cités, nous sommes profondément reconnaissants à tous nos collaborateurs qui ont contribué au succès d'Econoler.



## La fondation d'Econoler : pionnière du concept de CPE et lancement de la première ESE

### **Une vision pour l'efficacité énergétique**

Fondée en 1981, Econoler est le fruit de la vision commune d'Hydro-Québec et de l'expertise d'ADS associés Ltée, une société de conseil. Leur partenariat allait donner naissance à la première entreprise de services écoénergétiques (ESE) au Canada et à l'une des premières au monde.

Au début des années 1980, le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles du Québec a publié un livre blanc sur la croissance du secteur de l'énergie. Dans celui-ci, l'une des premières mesures consistait à créer une entreprise dédiée à la mise en œuvre de technologies écoénergétiques afin de stimuler l'activité industrielle, de créer des emplois et de renforcer la concurrence au sein des entreprises québécoises. Avec le soutien de la Banque Nationale du Canada, Hydro-Québec, la SOQUEM, la Société générale de financement (SGF) du Québec et REXFOR se sont lancées dans cette aventure baptisée Nouveler (signifiant « nouvelle ère »), chacune détenant une participation de 25%.

## **La naissance d'une idée novatrice**

Jean Gaulin, président de Nouveler, a élaboré une nouvelle approche en matière d'efficacité énergétique: une entreprise offrant des services clés en main, des financements innovants et un modèle de remboursement uniquement en fonction des économies d'énergie générées et démontrées. À l'époque, les investissements dans les projets d'énergie étaient risqués en raison des taux d'intérêt au Québec oscillant autour de 20%. Contribuant à éliminer les obstacles financiers à l'investissement, cette approche novatrice a permis de démocratiser les projets d'efficacité énergétique à l'échelle provinciale. C'est ainsi que l'une des premières ESE au monde est née.

**Concept ESE: Services clés en main bonifiés par un financement adapté et un retour sur investissement uniquement en fonction des économies générées par les projets.**

## **Un partenariat stratégique**

Pour concrétiser cette idée, Nouveler cherchait un partenaire québécois possédant une expertise technique dans le domaine de l'efficacité énergétique. Ayant rencontré la plupart des firmes de génie-conseil de la province, Nouveler s'est finalement tournée vers ADS associés ltée, dirigée par Paul Drouin. Fondée en 1977, ADS était une jeune entreprise en pleine croissance, spécialisée dans la construction non conventionnelle, le génie mécanique et électrique, et l'efficacité énergétique dans le secteur industriel. Déjà, dès 1980, ADS avait mis au point une méthodologie structurée pour la réalisation d'audits énergétiques et avait créé le premier logiciel de gestion de l'énergie (SGÉ) au Québec pour le suivi et la mise à jour des résultats de projets d'efficacité énergétique.

## Naissance d'Econoler

À la suite de l'appel d'offres visant à identifier le meilleur partenaire technique pour la création de l'entreprise, la rencontre entre les dirigeants de Nouveler et d'ADS a suscité beaucoup d'engouement. ADS a été invitée à devenir coactionnaire de la nouvelle société **Econoler** (un nom dérivé du terme «économie d'énergie») en investissant 20% du capital initial d'Econoler (soit un million de dollars canadiens), une somme considérable à l'époque. En contrepartie, Nouveler garantissait cinq millions de dollars canadiens pour financer les premiers projets et accordait à ADS l'exclusivité de tous les services techniques.

ADS a accepté de relever le défi et c'est ainsi qu'Econoler a vu le jour. Première ESE au Canada et l'une des premières au monde, Econoler est basée sur l'innovation, le partenariat et l'engagement ferme de transformer profondément le marché de l'efficacité énergétique.

Bien qu'Econoler ait considérablement évolué en matière d'expertise et de services depuis sa création, le concept de contrats de performance énergétique (CPE), tel qu'utilisé par les ESE, reste profondément ancré dans son histoire, façonnant l'approche d'Econoler en matière d'efficacité énergétique et jetant les bases de son expertise en matière de conseil.

# Le lancement: du concept à la réalité

## Partir de zéro

Econoler a été créée de A à Z. À ses débuts, il n'y avait pas de personnel, de procédure, de contrat, ni de matériel promotionnel. Le concept de CPE n'existait que dans la vision de ses créateurs et chaque élément, des méthodologies techniques aux modèles de financement, allait être élaboré progressivement lors des premières activités.

Vice-président des finances de Nouveler, Robert Rocheleau est devenu le premier président d'Econoler. Les premiers audits financiers ont été préparés par Samson Bélaïr/ Deloitte & Touche, et le cabinet d'avocats Desjardins Ducharme a contribué à la rédaction des premiers contrats avec les clients. Paul Drouin et Jean-Claude Angers d'ADS ont entamé la conception de la structure technique, des procédures d'audits énergétiques, des protocoles de gestion des risques, des méthodologies et des logiciels adaptés nécessaires pour le mesurage et la vérification des économies d'énergie générées. Du matériel promotionnel a également été préparé afin de présenter ce concept novateur à des clients potentiels.

Les activités et le marketing ont été officiellement lancés en mars 1981.

# La naissance du concept ESE et de la première ESE

1981-2000

L'approche d'Econoler était simple, mais révolutionnaire:

- Réaliser des audits énergétiques de qualité et identifier toutes les mesures d'économie d'énergie réalisables avec des périodes de remboursement déterminées.
- Recommander la mise en œuvre de projets dont les économies permettraient de rembourser l'investissement initial dans un délai de cinq ans.
- Réaliser des projets clés en main à titre de gestionnaire de projet, tout en offrant des services de gestion de l'énergie tout au long du contrat.
- Investir dans des projets pour assumer 100% des coûts d'investissement nécessaires, y compris la préparation des travaux, la mise en œuvre du projet, le mesurage et la vérification des économies réalisées, et les frais de gestion.
- Garantir le remboursement de l'investissement du projet — tout déficit serait à la charge d'Econoler.

Bref, les clients pourraient mettre en œuvre des projets avec un minimum d'efforts et sans frais initiaux, en plus de bénéficier pleinement d'économies importantes à long terme une fois le contrat terminé.

Econoler faisait la promotion d'un concept selon lequel les coûts pour la réalisation d'un projet à court terme seraient les mêmes que les coûts d'énergie si le client choisissait de ne rien faire.

## Entrée sur le marché

Doté de bureaux partout au Québec, ADS a mené ses premières activités de marketing auprès des hôpitaux, des écoles et d'autres institutions gouvernementales, qui sont de grands consommateurs d'énergie dont les budgets d'investissement sont limités et pour lesquels le risque d'entreprise est faible. Convaincre les clients demeurait un défi de taille, car le concept exigeait de surmonter des obstacles administratifs et réglementaires, notamment des règles de propriété des actifs qui entraient en conflit avec le modèle d'affaires d'Econoler.

La persévérance a toutefois porté ses fruits. Signé avec l'hôpital Sainte-Anne-des-Monts dans la péninsule de Gaspé, ce **premier contrat** a été suivi par des accords avec Partagec (une entreprise de blanchisserie centralisée) et le Cégep de Lévis-Lauzon (un établissement d'enseignement). À la fin de sa première année, Econoler avait obtenu des contrats représentant un million de dollars d'investissement, dépassant largement les attentes, et avait atteint une rentabilité initiale. En 1982, l'entreprise avait signé de nombreux contrats représentant plus de trois millions de dollars d'investissement.

## Popularité et crédibilité grandissantes

Malgré les obstacles administratifs, notamment les appels d'offres obligatoires du secteur public, Econoler a progressivement gagné en crédibilité. Ses projets d'efficacité énergétique ont rapidement démontré leur valeur grâce aux garanties de performance et au financement par des tiers. Au fil de l'augmentation de la confiance dans l'entreprise, les lignes de financement auprès de la Banque Nationale du Canada ont été élargies, et ces fonds ont soutenu une croissance accélérée malgré les taux d'intérêt élevés de l'époque.

## **Innovation dans les projets à grande échelle**

En 1983, Hydro-Québec a introduit un nouveau tarif d'énergie, soit le «tarif excédentaire» (une structure tarifaire offrant un faible coût par kWh), pour les grands consommateurs d'électricité, créant ainsi de nouvelles opportunités. Econoler a aidé à conclure des partenariats entre les hôpitaux de la péninsule de Gaspé en négociant un accès collectif à ce tarif. Cette approche innovante et groupée, consistant à remplacer les chaudières au mazout par des systèmes de chauffage électrique, s'est avérée très fructueuse; elle a d'abord été mise en œuvre dans un groupement de 13 hôpitaux, puis dans un second de 24 hôpitaux, et enfin dans un troisième groupement composé de 43 centres de soins et résidences plus petits.

**Le concept de projet d'efficacité énergétique, comprenant des garanties de performance et un financement par un tiers, commençait à être largement reconnu.**

## **Expansion et succès**

En 1989, Econoler avait mis en œuvre des centaines de projets dans des installations commerciales, institutionnelles et industrielles au Québec, avait investi plus de 135 millions de dollars canadiens et générait des économies annuelles récurrentes de 35 millions de dollars canadiens. Combinant expertise technique, financement et garanties de performance, le modèle innovant de l'entreprise a consolidé sa position de chef de file au Québec en matière d'efficacité énergétique et a apporté des avantages économiques durables à la province.



## Introduction du concept CPE et croissance du marché ESE dans le monde

### Canada

Après le succès rapide d'Econoler au Québec, l'intérêt pour le modèle d'affaires des ESE s'est rapidement répandu au Canada. En 1983, Canertech, une filiale publique de Petro-Canada, a cherché à reproduire le modèle d'Econoler à l'échelle nationale. Comme Hydro-Québec et ADS n'étaient pas en mesure d'investir dans des entreprises en dehors du Québec, Econoler a mis en place un **modèle novateur de franchise et de licence** pour s'associer à Canertech. Compte tenu de la croissance envisagée, Raymond Fortin a été embauché comme nouveau PDG à temps plein d'Econoler.

Dans le cadre de ce modèle, Econoler fournissait son expertise technique, de la formation et un transfert de connaissances technologiques, alors que des entités locales soigneusement sélectionnées assumaient les responsabilités opérationnelles et financières pour mettre en œuvre le modèle dans leurs provinces respectives. Econoler restait étroitement liée au succès de chaque entreprise grâce à des redevances sur les performances. Avec le soutien de partenaires financiers et techniques locaux, des accords de licence ont ensuite été mis en place en Ontario, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Pour soutenir cette expansion pancanadienne, Canertech est devenu un actionnaire minoritaire, et Econoler a mis au point un programme structuré de formation, de soutien et de suivi afin de garantir le succès des projets initiaux des nouvelles ESE.

## Europe

Le succès d'Econoler a rapidement attiré l'attention à l'échelle internationale. En 1984, la Communauté économique européenne a invité Econoler en Europe pour présenter son modèle d'affaires ESE aux investisseurs et aux parties prenantes institutionnels. Ainsi, la Belgique est devenue le premier pays européen à adopter ce modèle, et **Econoler International** a été créée pour gérer les licences et l'expansion à l'échelle mondiale.

Profitant de cet élan, Econoler a élargi ses activités en Europe à la fin des années 1980. Des partenariats stratégiques ont conduit à la création d'ESE en **Belgique**, en **France**, en **Espagne et au Portugal**, jetant les bases d'une présence européenne forte et durable sous la dénomination de **TPF-Econoler**, qui inclut le nom de son partenaire régional.

## Asie

Le modèle Econoler a également suscité de l'intérêt en Asie. En 1988, Econoler International a signé des contrats de licence à **Singapour** et en **Corée du Sud**, dont des partenariats historiques avec la Singapore Development Bank et Samsung Everland. Au cours de ses deux premières années d'activités, le projet sud-coréen a reçu de nombreux prix internationaux à la fois pour son innovation technique et pour ses résultats en matière de performance énergétique.

## États-Unis

En 1985, Econoler International s'est associée à XENERGY pour créer **Econoler USA**, qui se concentrait sur le développement de projets dans le nord-est des États-Unis. Cette collaboration a permis d'introduire des modèles innovants de cogénération et de chauffage garantissant des économies opérationnelles à long terme. Un des premiers projets mis en œuvre avec succès a été avec le Detroit Receiving Hospital.

# Au-delà des ESE: un impact mondial sur l'efficacité énergétique

Au fur et à mesure qu'Econoler développait son expertise dans le développement et l'opérationnalisation d'ESE à l'échelle mondiale, de nouvelles opportunités ont émergé dans le secteur plus large de l'efficacité énergétique. Econoler a contribué à d'importantes initiatives de renforcement des capacités et de développement, notamment des programmes initiaux à grande échelle au **Sénégal** et au **Gabon**, en collaboration avec des organisations internationales comme l'Agence canadienne de développement international (**ACDI**) et le **Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)**.

Ces projets ont permis à Econoler d'accroître son influence au-delà du modèle ESE, préparant le terrain pour devenir un chef de file mondial dans la gestion de la demande énergétique, l'efficacité énergétique et le financement climatique.



## Une route sinueuse

### Les premiers défis de l'entreprise

#### **Évolution des priorités du secteur public et changements structurels**

En 1986, le gouvernement fédéral nouvellement élu a réorienté le mandat de Canertech vers des activités ne correspondant plus à celles d'Econoler. En conséquence, Canertech a cédé ses actions d'Econoler, rachetées par les autres investisseurs, et a négocié la fin du contrat de licence avec les ESE provinciales en Ontario, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard, afin qu'elles puissent poursuivre leurs activités de manière indépendante.

Parallèlement, un changement de gouvernement au Québec a entraîné un changement stratégique majeur chez Hydro-Québec, le distributeur d'électricité provincial. Au début des années 1990,

Hydro-Québec s'est orientée vers une approche de marché plus diversifiée pour déployer à grande échelle son initiative de gestion de la demande énergétique, soutenue par des investissements annuels dépassant 100 millions de dollars par an pendant cinq ans. Afin d'éviter de favoriser un seul acteur du secteur privé (comme avec Econoler-ADS), Hydro-Québec a voulu revoir son implication au sein d'Econoler.

Conformément aux souhaits de son actionnaire majoritaire, Nouveler a ainsi décidé de mettre fin aux activités d'Econoler ESE au Québec. Ces activités ont officiellement cessé en 1989.

## **Une transition stratégique et une vision globale**

En échange de sa participation comme actionnaire dans Econoler qui cessait ses activités au Québec, ADS a obtenu les droits sur la propriété intellectuelle et la dénomination d'Econoler, ainsi que la propriété exclusive d'Econoler International. Une restriction supplémentaire a été imposée: ADS ne pouvait exercer aucune activité sous la dénomination d'Econoler au Québec pendant 10 ans en raison de la forte notoriété du nom. Il n'y avait toutefois aucune restriction en dehors de la province.

Ainsi, ADS a conservé les réseaux national et international de franchisés d'Econoler, et a positionné l'organisation pour en assurer la croissance future, puisque le marché mondial de l'efficacité énergétique était en pleine effervescence dans les années 1990.





## Un changement d'orientation stratégique

Après le retrait d'Hydro-Québec (par l'intermédiaire de Nouveler) comme actionnaire, Econoler a dû rapidement se repositionner. Après une réflexion approfondie, ADS, unique actionnaire de l'entreprise, a adopté un nouveau plan stratégique audacieux visant à saisir des occasions d'affaires autant à l'échelle nationale qu'internationale.

## Province de Québec

Au Québec, où Econoler a vu le jour, le marché de l'efficacité énergétique connaîtrait à l'évidence une croissance importante une fois les nouveaux programmes d'Hydro-Québec lancés. Cependant, le marché des ESE restait limité tant que la société d'État maintenait ses importants programmes de subventions. C'est pourquoi ADS a changé de cap et Econoler s'est recentrée sur le marché du conseil au Québec, s'éloignant de l'approche de CPE des années 1980.

Les principales stratégies pour le Québec comprenaient:

- **Concevoir et gérer la mise en œuvre de programmes pour Hydro-Québec**
- **Tirer parti des nouveaux programmes d'Hydro-Québec et de Gaz Métropolitain (la société de distribution de gaz au Québec, aujourd'hui Énergir) pour développer et mettre en œuvre les projets de nos clients.**
- **Positionner Econoler comme un chef de file dans les programmes de formation, de renforcement des capacités, de démonstration de projets et de recherche et développement (R&D) grâce à des partenariats avec des acteurs institutionnels comme l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec (AEE), l'Office de l'efficacité énergétique du Canada (OEE) et Ressources naturelles Canada (RNCan)**

## Une stratégie qui porte ses fruits

La stratégie s'est avérée très fructueuse. À cette époque, Econoler, opérant au Québec sous la nouvelle dénomination ADS, s'était clairement différenciée de ses services ESE, s'imposant comme un chef de file dans le secteur de l'efficacité énergétique au Québec. À mesure que les préoccupations environnementales gagnaient du terrain au Canada, l'efficacité énergétique devenait de plus en plus cruciale. Les experts d'Econoler ont concentré leurs efforts sur les besoins à l'échelle provinciale avec ADS et sur les occasions d'affaires internationales avec Econoler International.

## Expansion du marché québécois

Avec le lancement des programmes d'Hydro-Québec, le marché québécois a connu une expansion rapide. Les activités d'ADS dans la province ont pris de l'ampleur, nécessitant plus de 70 ingénieurs et techniciens spécialisés. Plusieurs programmes d'envergure ont été conçus et gérés par ADS, ce qui a permis d'engendrer des revenus importants provenant des services de conseil. Plus particulièrement, la gestion du nouveau programme résidentiel à biénergie d'Hydro-Québec, représentant à lui seul un contrat de 13 millions de dollars, a été confiée à un consortium sous l'égide d'ADS. Ce mandat comprenait la supervision d'un portefeuille d'investissements d'Hydro-Québec de 170 millions de dollars sur cinq ans, et le soutien à la mise en œuvre et à la gestion de milliers de nouveaux projets.

## Au-delà du Québec

Econoler a pris conscience des limites d'un marché uniquement axé sur le Québec et largement dépendant d'importants programmes de subventions. Afin d'assurer une croissance durable, l'entreprise a stratégiquement réorienté ses activités vers les marchés canadiens et internationaux, où **Econoler International** était déjà reconnue comme chef de file.

# Le concept de CPE et les ESE sur le marché international

## Maroc: pionnier de l'efficacité énergétique sur les marchés en développement

Après la fin de ses activités à titre d'ESE sur le marché québécois, Econoler, par l'intermédiaire d'Econoler International, s'est tournée vers la scène internationale. Avec le soutien de l'**ACDI**, la première ESE africaine a été lancée au Maroc en 1991 grâce à un financement de six millions de dollars canadiens. Contrairement aux activités lancées précédemment dans des pays développés, ce mandat a introduit l'efficacité énergétique sur un marché très peu familier avec ce concept. Au départ, la compagnie nationale d'électricité, l'**Office National de l'Électricité (ONE)**, était réticente, car elle associait les ESE à une baisse des ventes d'électricité.

La direction d'**ADS Maroc** (baptisée ainsi afin de la distinguer des autres filiales comme Econoler International) a été confiée à **Raymond Fortin**, ancien PDG d'Econoler. Le personnel local a été formé par des experts d'Econoler, et les fonds de l'ACDI ont partiellement financé les premiers projets. Malgré des restrictions imposées aux projets du secteur public, ADS Maroc a mis en œuvre, entre 1991 et 1997, plus de **50 projets avec CPE** dans les secteurs des hôpitaux, du textile, de la pêche, du papier et de l'embouteillage. Cette réussite a démontré que les ESE peuvent prospérer dans des économies en développement même si le financement limité freine leur expansion.

De par son succès, ADS Maroc a démontré la viabilité du modèle d'affaires des ESE dans les pays en développement.

## **Jordanie: expansion régionale grâce à des partenariats stratégiques**

Après avoir entendu parler du concept de CPE, en 1993 **Energy Management Services (EMS)** en Jordanie a cherché un partenaire pour créer la première ESE du pays. Après une revue des modèles nord-américains et européens et une tournée pour rencontrer des entreprises susceptibles de soutenir une telle initiative, EMS a choisi Econoler International comme partenaire pour un projet soutenu par le Programme de coopération industrielle de l'ACDI. Cette collaboration a donné lieu à plusieurs projets couronnés de succès en Jordanie et à l'exploitation d'une première ESE au Moyen-Orient. Par la suite, EMS a étendu ses activités dans la région, principalement aux **Émirats arabes unis**.

## **Fin des contrats de licence pour se concentrer sur les objectifs stratégiques**

En 1996, Econoler International a décidé de **mettre fin à ses contrats de licence avec ses franchisés à l'échelle internationale**, ce qui lui a permis de concentrer ses efforts sur ses activités stratégiques tout en laissant ses anciens licenciés utiliser le modèle ESE de manière indépendante. Les contrats interdisaient également aux licenciés d'utiliser la dénomination «Econoler», ce qui a permis de réserver cette dénomination à l'organisation canadienne d'origine opérant à l'échelle internationale et de réduire la confusion lors de la croissance internationale rapide d'Econoler.

# Le Sommet de la Terre de Rio: le marché international s'ouvre à l'efficacité énergétique

**Le Sommet de la Terre de Rio de 1992** a marqué un tournant historique dans l'adoption de l'efficacité énergétique à l'échelle mondiale. Alors qu'Econoler International était active à l'international depuis le milieu des années 1980, les services de conseils en efficacité énergétique de ce marché sont devenus une priorité croissante pour l'entreprise après le Sommet de Rio. Entre 1992 et 1997, Econoler International a réalisé de nombreux projets d'assistance technique sur plusieurs continents. Parmi les projets marquants, citons:

- **Chine:** soutien à la création de la première ESE dans le Henan (1995, Banque mondiale)
- **Afrique subsaharienne:** soutien au développement et à l'opérationnalisation d'ESE locales dans les pays francophones (1996, IEPF/maintenant IFDD)
- **Afrique du Nord et Moyen-Orient:** soutien à une initiative mondiale visant à introduire l'efficacité énergétique et à développer ce marché dans plusieurs pays (1997, DAESNU)
- **Sri Lanka:** conception d'un programme de gestion de la demande énergétique et élaboration d'un cadre réglementaire adapté, dont un code du bâtiment et des normes d'étiquetage énergétique (1997, Banque mondiale)

Au cours de cette période, l'entreprise a également élargi la gamme de ses services en matière d'efficacité énergétique, notamment **la formation, le renforcement des capacités et la gestion de la demande** pour les distributeurs d'électricité et les gouvernements. En 1996, les activités internationales étaient devenues la priorité de l'entreprise après l'arrêt des programmes de subventions d'Hydro-Québec (1995) et d'initiatives similaires ailleurs au Canada.





## Une nouvelle mission, une nouvelle ère

### Hydro-Québec se repositionne sur la scène internationale

En 1996, la lenteur de la croissance économique au Québec et le succès des premiers programmes de gestion de la demande en énergie ont entraîné la réduction de la demande énergétique de la province. C'est pourquoi Hydro-Québec a créé **Hydro-Québec International (HQI)**, une entité dont l'objectif était d'investir dans des activités internationales et de promouvoir à l'étranger l'expertise du Québec en matière d'énergie. Plus de **1,5 milliard** de dollars canadiens ont été alloués à la réalisation de cet objectif ambitieux.

Les projets liés à l'efficacité énergétique et aux contrats de performance énergétique (CPE) se sont rapidement imposés en raison de leur fort potentiel. Consciente de ce potentiel, HQI a renoué son partenariat avec **Econoler International** et a lancé des projets pilotes et des plans d'affaires pour des ESE en **Afrique du Nord**, notamment en Algérie, au Maroc et en Tunisie. HQI a investi davantage, acquérant **49% d'Econoler International**, et la **SFI** (une branche de la Banque mondiale travaillant avec le secteur privé) a octroyé un **prêt de 800 000 de dollars américains** pour soutenir le lancement de nouvelles filiales d'ESE dans plusieurs pays.

## Une nouvelle ère: Pierre Langlois aux commandes

Cette période de transformation a été marquée par la mise en place d'une nouvelle direction. **Pierre Langlois** est devenu **président d'Econoler International**. Travaillant pour ADS, Econoler International et Econoler depuis 1987, les qualités de leader de Pierre ont marqué le début **d'une nouvelle ère de croissance et d'expansion**. **Pierre Baillargeon** qui a joué un rôle clé dans les activités et le développement d'Econoler à l'échelle nationale et internationale depuis les débuts (1982) est devenu vice-président exécutif. Ce dernier avait joué un rôle clé dans les activités et le développement d'Econoler à l'échelle nationale et internationale depuis les débuts (1982).

Sous la direction de Pierre Langlois et de Pierre Baillargeon, Econoler International est devenue l'instrument de HQI pour diversifier ses activités d'efficacité énergétique à l'échelle mondiale. Tout en continuant de lancer et d'exploiter des ESE, Econoler International a élargi sa mission **d'assistance technique** et son expertise, notamment dans les domaines suivants:

- Soutien aux politiques et aux cadres réglementaires institutionnels en matière d'efficacité énergétique, y compris **les codes de construction relatifs à l'efficacité énergétique, et les normes et l'étiquetage des équipements**
- Programmes **de gestion de la demande** pour les distributeurs d'électricité
- Conception et gestion de mécanismes de financement adaptés

Econoler International a maintenu sa stratégie axée sur les projets avec CPE avec des partenaires internationaux majeurs, notamment **Électricité de France** en Hongrie et **CEMIG** au Brésil, et a étendu ses activités à d'autres pays comme la Chine, la Côte d'Ivoire, l'Égypte, le Mexique, la Roumanie, la Russie et la Thaïlande.

## Afrique du Nord: une première ESE en Tunisie

Après qu'Hydro-Québec ait réinvesti dans Econoler par l'intermédiaire de HQI, Econoler International a accéléré ses premières activités d'ESE en Afrique du Nord. Une coentreprise avec le service public national tunisien (**la STEG**) a donné naissance à la **Société Tunisienne de Gérance de l'Énergie (STGE)**, fondée en 1999. Entre 2000 et 2003, la STGE a lancé avec succès **plus de 40 projets CPE**, dont 15 ont pleinement atteint leurs objectifs techniques et financiers. Ayant atteint ses propres objectifs, cette société a ensuite été vendue à ses partenaires locaux en 2004.



## Les années 2000: un nouvel élan

### **HQI change de cap et résilience de l'entreprise**

En 2001, Hydro-Québec a restructuré sa stratégie internationale, mettant fin aux activités de HQI et transférant celles-ci à ses filiales. Les partenariats stratégiques d'Econoler International ont été perturbés par cette restructuration, qui a également créé une incertitude quant à la poursuite des investissements et du développement d'ESE, notamment des projets en Algérie et au Brésil, et quant à ses activités de conseils à l'international.

## Changement d'orientation

Alors que HQI réévaluait son rôle, **les dirigeants d'Econoler International ont proposé de racheter l'entreprise**, lui donnant ainsi le contrôle total et la liberté de définir sa nouvelle stratégie internationale. Un accord a été conclu en **mars 2002**, marquant le début d'un **nouveau chapitre en matière de leadership, d'indépendance et d'impact mondial**.

## Développement de l'expertise de base

En mars 2002, Econoler International a décidé d'aligner ses activités avec son expertise remarquable en matière d'efficacité énergétique et les opportunités dans ce domaine. Une nouvelle vision stratégique a été élaborée.

## **Econoler a donc commencé à développer ses activités grâce aux initiatives suivantes:**

- Mise en œuvre de projets d'assistance technique dans tous les domaines de l'efficacité énergétique et des programmes d'énergie propre
- Développement d'initiatives ESE par le biais d'une assistance technique ou d'une participation dans des entreprises locales
- Développement des transactions dans le cadre du protocole de Kyoto en participant au système de plafonnement et d'échange des crédits d'émission de gaz à effet de serre
- Retour sur le marché canadien au moment opportun
- Utilisation de la dénomination «Econoler» pour les activités nationales et internationales, et abandon de la dénomination Econoler International aux fins de simplification et afin de faciliter la croissance sur le marché national

Ces décisions, principalement stratégiques, tenaient compte de l'expérience unique acquise par l'entreprise sur la scène internationale au cours des 15 dernières années dans tous les domaines de l'efficacité énergétique et de la gestion de la demande énergétique, sans oublier le potentiel commercial important et imminent généré par le protocole de Kyoto et les transactions sur les émissions de carbone qui en ont résulté. Puisque le marché canadien demeurait stagnant, le moment n'était pas encore venu pour l'entreprise de se recentrer sur le marché local. Le marché international, très actif et en pleine croissance, est donc demeuré une priorité pour Econoler.

## Expansion des services et des capacités

Depuis 2002, Econoler a connu une croissance fulgurante et ses activités se sont développées dans tous les secteurs d'activité. Outre la croissance dans ses domaines d'expertise depuis les années 1990, de nouveaux services ont été ajoutés, dont les suivants:

- Conception et gestion d'initiatives de financement diversifiées et innovantes pour les agences de coopération bilatérale et les institutions financières internationales
- Gestion de fonds spécialisés dans l'efficacité énergétique
- Évaluation de projets et de programmes mis en œuvre par diverses organisations internationales
- Mesurage et vérification des économies générées par les projets d'efficacité énergétique

En 2006, Econoler a décidé de revenir progressivement sur le marché canadien tout en poursuivant sa croissance florissante sur la scène internationale. Cette décision s'avérera déterminante pour le futur de l'entreprise.

Toujours en 2006, Econoler innove une fois de plus en créant un nouveau groupe exclusivement dédié à l'évaluation de programmes sur le marché canadien; ce nouveau groupe connaît un succès immédiat.

## Lancement du Centre de formation Econoler

Le **Centre de formation Econoler, reconnu maintenant sous la dénomination CIET**, est également mis sur pied. Ses objectifs sont de développer, de promouvoir et d'offrir des programmes de formation et de certification en efficacité énergétique et en gestion de la demande d'énergie grâce à un nouveau modèle d'affaires. Le Centre de formation proposait un large éventail de cours conçus au fil des ans, ainsi que des programmes de formation et de certification reconnus à l'échelle internationale, dont la formation Gestionnaire de l'énergie certifié (CEM®) pour les gestionnaires de l'énergie et le programme Professionnel certifié en mesurage et vérification (CMVP®) pour les professionnels spécialisés dans le mesurage et la vérification des économies d'énergie, tous deux proposés en collaboration avec l'Association of Energy Engineers (AEE). Le Centre de formation a également introduit une nouvelle certification pour l'utilisation de RETScreen® en collaboration avec RNCan.

### Quête d'excellence

La première décennie des années 2000 s'est terminée en beauté avec une forte croissance au Canada et à l'international, permettant d'attirer de nouveaux talents et d'ouvrir un bureau de représentation à Washington, D.C., aux États-Unis. Le nouveau contexte mondial, centralisant l'efficacité énergétique comme solution optimale pour lutter contre le changement climatique, a également donné lieu à une explosion d'opportunités de mandats pour Econoler.



## Une croissance spectaculaire de 2010-2025: accélération et élan

Econoler évolue, se diversifie et devient plus forte que jamais.

### Innover sur la scène nationale

Depuis son siège social à Québec et ses bureaux à Montréal et Toronto, Econoler a connu une expansion rapide au Canada grâce à sa présence dans toutes les provinces et tous les territoires. D'un océan à l'autre, Econoler a conçu et mis en œuvre de nombreux projets d'envergure pour les gouvernements, les distributeurs d'électricité, les institutions financières et les utilisateurs finaux d'énergie du secteur privé, ayant ainsi un impact considérable au Canada.

Econoler est devenue l'un des plus importants fournisseurs de services et de conseils en matière d'efficacité énergétique au Canada, en élargissant son offre de service notamment aux études et aux analyses de données liées à l'efficacité énergétique, aux systèmes de gestion de l'énergie (y compris la norme ISO 50001), aux services de conseils en matière de CPE, et au mesurage et à la vérification des économies d'énergie, ainsi qu'en développant des services de conception de programmes et d'évaluation **indépendante** de programmes pour les distributeurs d'énergie.

## **Une expertise inégalée dans les programmes de gestion de la demande des distributeurs d'énergie et des gouvernements, et dans la transformation du marché**

Econoler a mis sur pied le centre d'expertise le plus solide du Canada en matière de services de conseils pour les programmes de gestion de la demande d'énergie, et plus particulièrement d'évaluation indépendante. L'évaluation des programmes de gestion de la demande énergétique nécessite des compétences uniques et pointues qui ne peuvent s'apprendre que par l'expérience pratique. Pour répondre à ce besoin, Econoler a élargi son équipe canadienne de planification et d'évaluation des programmes à plus de 20 professionnels, devenant ainsi un pôle unique dans le pays pour ce type d'expertise.

Délibérément interdisciplinaire, l'équipe réunit des ingénieurs, des analystes de données, des spécialistes de programmes et des chercheurs en marketing. Afin de former la prochaine génération d'évaluateurs de programmes de gestion de la demande d'énergie au Canada, nous avons mis en place une approche de formation solide qui combine l'apprentissage interne grâce au groupe d'évaluation et de programmes de gestion de la demande d'énergie d'Econoler, l'expérience sur le terrain et un encadrement personnalisé.

L'innovation est au cœur de l'évolution d'Econoler. Alors que les distributeurs d'énergie adoptent des infrastructures de comptage avancées (ICA) et de nouveaux modèles de programmes, Econoler élabore des outils et des méthodes pour exploiter les données des ICA et améliorer les études de comptage et la mesure de l'impact énergétique. Econoler a utilisé ces approches au Canada pour quantifier les effets de mesures clés d'efficacité énergétique, comme les thermopompes et les programmes comportementaux, ainsi que la réponse à la demande d'énergie et les tarifs innovants, comme la tarification variable dans le temps.

De plus, Econoler est devenue un chef de file dans la transformation du marché, une approche prospective de la conception de programmes qui favorise des économies d'énergie durables en influençant les acteurs et la dynamique du marché.

S'appuyant sur cette expertise unique, Econoler a aidé les distributeurs d'énergie et les gouvernements dans la conception de portefeuilles et de programmes afin d'éclairer leurs décisions relatives aux programmes et de mener des initiatives de renforcement des capacités visant à consolider le secteur de l'efficacité énergétique au Canada. Econoler est sollicitée par des organisations comme Efficiency Nova Scotia, Énergir, Hydro-Québec, Efficiency Manitoba, l'IESO, BC Hydro et plusieurs organisations gouvernementales canadiennes chargées de l'énergie pour les aider à mettre en œuvre leurs programmes sur plusieurs années.

## **Promouvoir l'excellence en matière d'efficacité énergétique chez les utilisateurs finaux**

Econoler a considérablement élargi ses services aux utilisateurs finaux d'énergie dans les secteurs commercial et institutionnel et dans divers sous-secteurs industriels comme les pâtes et papiers, les mines, la métallurgie, les matériaux de construction et la transformation alimentaire.

L'approche holistique d'Econoler combine une expertise technique et une connaissance approfondie des cadres réglementaires, des incitatifs offerts et des tendances du marché. La particularité de la firme réside dans son modèle de conseils centrés sur l'humain. Econoler ne fournit pas simplement des conseils stratégiques aux utilisateurs finaux; elle favorise un changement organisationnel durable en transférant des connaissances et en renforçant les capacités internes grâce à des approches éprouvées et appréciées par ses clients de longue date.

Les experts d'Econoler collaborent efficacement à tous les niveaux au sein de l'organisation, des employés aux cadres supérieurs, afin d'assurer l'harmonisation et l'implication commune. Agissant comme une extension des équipes des clients, Econoler offre un soutien personnalisé pour diverses initiatives comme le lancement de nouveaux programmes de gestion de l'énergie, la mise en œuvre d'importants projets de réduction des coûts et la création d'équipes dédiées à l'énergie.

L'implication innovante d'Econoler comprend souvent la création et le soutien de comités énergétiques, l'obtention de subventions substantielles, la réalisation d'économies d'énergie annuelles considérables et la réduction de milliers de tonnes d'émissions de GES, ainsi que la contribution à une transformation culturelle, aboutissant souvent à la certification ISO 50001.

Grâce à cette approche, les organisations obtiennent des résultats immédiats et intègrent les meilleures pratiques pour assurer un succès à long terme. Cette approche est en constante évolution à mesure que les services d'Econoler s'étendent pour soutenir des objectifs plus ambitieux en matière d'énergie et de décarbonation.

## Révéler la valeur cachée derrière chaque projet

Econoler est la pionnière d'une nouvelle approche pour identifier et évaluer **les bénéfices non énergétiques (BNÉ)** – les gains opérationnels, financiers et organisationnels cachés souvent omis dans les analyses classiques d'efficacité énergétique. Grâce à **MBENEFITS**, une innovation européenne dont Econoler est le distributeur exclusif au Canada, nous aidons les utilisateurs finaux à quantifier et à monétiser ces impacts, qu'il s'agisse de gains en productivité ou d'amélioration de la qualité et de la sécurité de l'environnement de travail. Cette innovation renforce les analyses de rentabilité, débloque des projets à fort potentiel et garantit que chaque investissement porte pleinement ses fruits.

# Bâtir la main-d'œuvre canadienne de demain dans le secteur de l'énergie



Le Centre de formation d'Econoler a fusionné ses activités avec celles de **CIET** (anciennement l'Institut canadien de formation en énergie, un centre de formation en efficacité énergétique basé en Ontario) et adopte cette dénomination. En 2011, CIET est donc devenu une filiale à part entière.

CIET s'est développé à un rythme remarquable grâce à une offre de cours constamment bonifiée et à une présence dans l'ensemble des provinces et des territoires canadiens. Avec un portefeuille de cours et de programmes comptant désormais plus de 55 programmes standards de formation et de certification, CIET continue de répondre aux besoins de renforcement des capacités avec divers types de produits de transfert de connaissances, notamment des webinaires, des vidéos, des balados et des guides de bonnes pratiques. CIET met en œuvre de vastes programmes de renforcement des capacités avec l'IESO en Ontario et RNCAN au fédéral. Dans le contexte de la COVID, CIET a commencé à offrir de manière virtuelle l'ensemble de ses sessions de formation publiques, tout en continuant à dispenser en personne ou virtuellement des formations privées, selon les besoins des clients. Cette approche s'est avérée si fructueuse qu'elle a été maintenue, et elle contribue à accélérer la croissance des activités de CIET. À la fin de 2025, plus de 6 000 personnes avaient été formées par le CIET ; l'objectif est de doubler ce nombre au cours des deux prochaines années.

En 2024, CIET a conçu et proposé des services novateurs de formation en ligne aux organisations et aux particuliers en offrant la possibilité d'apprendre de manière flexible, peu importe l'endroit et l'heure. Cette nouvelle offre a ouvert la voie à une forte croissance pour CIET non seulement sur le marché local, mais aussi sur les marchés nationaux et internationaux. CIET prévoit donc une expansion significative dans les années à venir.

## Une nouvelle ère pour le financement de l'efficacité énergétique au Canada

Econoler possède une vaste expérience internationale dans la structuration et la gestion de mécanismes de financement adaptés permettant la mise en œuvre de projets de rénovation énergétique en profondeur. Fondée sur cette expérience, Econoler Capital a été lancée en 2020 afin d'offrir des solutions de financement complètes, innovantes et adaptées pour l'efficacité énergétique, d'abord sur le marché canadien, puis à l'international. Dans le cadre d'une première initiative, Econoler a conçu et structuré la **SOFIAC** dans le cadre d'un partenariat stratégique avec le fonds québécois Fondaction.

**SOFIAC** est la première Super ESE au Canada. Le modèle d'affaires d'une Super ESE repose sur un mécanisme de partage des économies CPE avec les utilisateurs finaux d'énergie et un mécanisme d'économies garanties par un CPE avec les ESE sous-traitantes. Ce modèle unique élimine toutes les barrières à la mise en œuvre de projets de rénovation énergétique en profondeur sur les marchés cibles (commercial, industriel et multirésidentiel). SOFIAC a été conçue pour offrir aux organisations une assistance technique et une solution de financement adaptées pour la modernisation de leurs installations, réduisant ainsi considérablement leur consommation d'énergie, leurs coûts et leurs émissions de gaz à effet de serre, tout en générant des avantages financiers et techniques à court et à long terme.

SOFIAC était initialement un fonds spécialisé de 185 millions de dollars canadiens structuré sur la base d'un investissement en capital de 40 millions de dollars provenant de Fondation et de Desjardins Gestion internationale d'actifs (DGIA), ainsi que d'une dette fournie par deux partenaires stratégiques de SOFIAC, notamment un prêt de 100 millions de dollars de la Banque de l'infrastructure du Canada (BIC) et de 45 millions de dollars de Fiera Private Debt.

Au terme de ses cinq premières années d'activités, SOFIAC avait engagé plus de 100 millions de dollars en investissements et établi un portefeuille de projets supplémentaires de près de 100 millions de dollars. Fort de ces succès, Econoler a conçu et structuré une initiative de suivi avec son partenaire Fondation. SOFIAC 2 lève actuellement 1 milliard de dollars supplémentaires pour lancer une deuxième phase d'investissements pour la période 2026-2030 et couvrir les mêmes segments du marché privé au Canada et plus encore. Cette nouvelle initiative, ÉcoÉnergie360, vise particulièrement le secteur municipal.

# ÉcoÉnergie360: une Super ESE pour les municipalités



Créé en partenariat avec la **Fédération québécoise des municipalités (FQM)** et SOFIAC, **ÉcoÉnergie360** est un mécanisme d'investissement **cogéré par Econoler et Fondation** devenu, en 2025, la première Super ESE publique canadienne ciblant le secteur municipal, soit plus de 1 000 municipalités au Québec.

Compte tenu de la petite taille des municipalités et de leur capacité d'emprunt limitée, les projets de rénovation à grande échelle sont difficiles à structurer et à financer. Même si ÉcoÉnergie360 reprend le même concept que celui de SOFIAC, mais adapté au secteur public, des changements doivent être apportés aux cadres juridiques et réglementaires, et la structure doit être entièrement adaptée pour rendre l'initiative attrayante pour les municipalités et les partenaires du secteur privé.

L'initiative offre maintenant une solution clés en main pour la rénovation et la décarbonation des bâtiments municipaux. À la fin de 2025, environ 200 municipalités avaient déjà exprimé leur engagement à prendre part à des projets avec ÉcoÉnergie360.

# Croissance internationale

Au cours des 15 dernières années, le groupe International d'Econoler a connu une croissance en continuant de fournir des services d'énergie hautement spécialisés surpassant les solutions classiques. De l'élaboration de politiques et de cadres réglementaires à la conception et à la mise en œuvre de mécanismes et de programmes de financement innovants, ainsi que par la promotion de l'utilisation de CPE et le développement des marchés d'ESE, les experts d'Econoler aident les pays et les organisations à mettre en œuvre des initiatives d'efficacité énergétique aux impacts mesurables, tout en intégrant des considérations d'inclusion sociale et de durabilité.

## Services spécialisés à fort impact dans le secteur de l'énergie

Econoler continue de connaître une croissance significative sur le marché international en se concentrant sur ses services de base et son expertise pointue en forte demande:

- Conception de cadres institutionnels par l'élaboration de lois et de cadres réglementaires et la mise en place d'initiatives comme des codes de construction ainsi que des normes et étiquetage pour les appareils énergivores
- Réalisation d'études de marché et conception de divers types de programmes, dont des programmes de gestion de la demande d'énergie pour les distributeurs d'électricité
- Utilisation de l'approche de CPE, et conception et opérationnalisation d'ESE et de Super ESE
- Conception et mise en œuvre de mécanismes de financement appropriés et gestion de fonds spécialisés pour la mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables axés sur la demande d'énergie
- Mise en œuvre de programmes dans les secteurs résidentiel, commercial, institutionnel et industriel
- Utilisation de l'efficacité énergétique comme méthode fondamentale pour le respect des contributions déterminées au niveau national (CDN) en vertu de l'Accord de Paris sur le changement climatique
- Prise en compte des thèmes de l'égalité des sexes et de l'inclusion sociale dans la conception des programmes et projets d'efficacité énergétique

## Solutions financières innovantes sur la scène internationale

Grâce à des réalisations notables dans de nombreux pays, Econoler a renforcé son expertise en matière de conception et de soutien à la mise en œuvre de mécanismes de financement adaptés à l'efficacité énergétique à l'échelle internationale. La participation d'Econoler à l'initiative SUNREF de l'Agence française de développement (AFD) est un exemple probant. Econoler participe notamment à la mission SUNREF en Palestine depuis 2018, et a participé à celle au Ghana de 2021 à 2026, fournissant plus de 100 millions de dollars de financement innovant à ces marchés en développement. De plus, Econoler s'est associée à l'agence allemande de développement KfW pour concevoir et soutenir la mise en œuvre de solutions innovantes de financement. Entre autres, Econoler aide la Banque du Caire dans le lancement et la gestion d'une ligne de crédit dédiée à l'efficacité énergétique en Égypte.

Au fil des ans, les experts d'Econoler se sont de plus en plus impliqués dans diverses initiatives de réduction de la consommation d'énergie, de promotion de l'efficacité énergétique et de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur tous les continents. Grâce à la diversité des initiatives et des pays ciblés, Econoler demeure un chef de file international dans l'utilisation de la gestion de la demande et de l'efficacité énergétique.

Deux autres initiatives ont suivi le modèle initial de Super ESE conçu par Econoler Capital:

- En 2024, **SOFIAC France** a été lancée avec une capacité financière de 230 millions d'euros engagée principalement par l'ADEME Investissement, détenue par l'État français, et le fonds spécialisé dans l'impact environnemental Mirova (une filiale de Natixis Investment Managers), ciblant le secteur privé en France.
- **Le Fonds africain pour l'efficacité énergétique (FAEE)** a été lancé en collaboration avec Attijariwafa bank au Maroc, avec une capacité d'investissement initiale de 20 millions d'euros, ciblant le Maroc et avec un plan d'expansion en Côte d'Ivoire, en Égypte, au Sénégal et en Tunisie en 2026.

À la fin de 2025, Econoler gèrera un peu plus de 0,5 milliard de dollars canadiens d'investissements dans l'efficacité énergétique et prépare le lancement du fonds SOFIAC Canada avec une capacité d'investissements supplémentaires de 1 milliard de dollars canadiens. Cela portera la capacité totale d'investissements d'Econoler à 1,5 milliard de dollars canadiens, ce qui en fera le plus grand opérateur de Super ESE au monde.

# Econoler aujourd'hui: une approche globale de l'efficacité énergétique

Au cours des 15 dernières années, Econoler a évolué au rythme du paysage énergétique. Forte de plusieurs décennies d'expertise, Econoler continue d'innover en offrant une gamme complète de services à valeur ajoutée en matière d'efficacité énergétique, conçus pour répondre aux défis énergétiques les plus pressants. Qu'il s'agisse d'évaluations techniques, de structuration financière, de soutien aux politiques ou d'évaluation des bénéfices non énergétiques, nos solutions permettent aux organisations de tirer le maximum de chaque investissement pour tous les acteurs des secteurs privé et public, et pour les distributeurs d'énergie.

Pour rester à l'avant-garde des nouvelles tendances et répondre à la demande croissante dans tous les secteurs, Econoler perfectionne constamment son offre de services, notamment par la création de deux offres distinctes adaptées aux marchés nationaux et internationaux. Econoler est fière de personnaliser son approche en fonction des besoins uniques de chaque client, favorisant une collaboration étroite pour cerner les solutions idéales. L'innovation d'Econoler rayonne dans ce type d'approche.

## Notre force

**Les 100 experts d'Econoler (ingénieurs, économistes, spécialistes financiers et professionnels de l'énergie) sont unis par une mission commune:** résoudre les défis énergétiques les plus complexes au monde. Ensemble, ils ont mené à bien **plus de 6 000 missions dans 180 pays**, façonnant l'efficacité énergétique et la transition énergétique à l'échelle mondiale.

Aucune de ces réalisations n'aurait été possible sans le dévouement, la passion et l'expertise de notre équipe. Nous sommes profondément reconnaissants envers toutes les personnes qui ont contribué au succès d'Econoler, hier comme aujourd'hui.

## Un endroit idéal pour évoluer

Nous sommes fiers d'avoir **obtenu pour la troisième fois la certification Great Place to Work®** au Canada, en vigueur de 2023 à 2025. Avec une **note globale** exceptionnelle de **94%** et **98% des collègues affirmant qu'Econoler est un lieu de travail agréable**, cette reconnaissance reflète notre engagement important en faveur d'une culture d'entreprise stimulante et centrée sur l'humain.

Guidés par nos valeurs **d'excellence**, de **respect et d'innovation**, nous cherchons toujours à créer un environnement propice à l'épanouissement de nos employés:

- **Impact** – Travail contribuant à la transition énergétique et à la décarbonation
- **Avancement** – Apprentissage continu et possibilités d'évolution
- **Équilibre** – Flexibilité, autonomie et équilibre entre travail et vie personnelle
- **Énergie** – Bienveillance, ambiance conviviale, soutien mutuel et camaraderie sincère

Alors que nous célébrons 45 ans d'impact significatif sur les marchés de l'énergie à l'échelle nationale et internationale, notre plus grande réussite et notre plus grande force demeurent nos employés.





# Chapitre 8

## Tournée vers l'avenir

Depuis 45 ans, Econoler est un chef de file national et international dans l'offre de services faisant la promotion de l'efficacité énergétique et de la gestion de la demande d'énergie en tant qu'approches idéales pour l'atteinte des objectifs de transition énergétique et la décarbonation indispensable des économies.

Grâce à son expertise reconnue à l'échelle nationale et internationale et à son expérience unique acquise dans 180 pays, Econoler entend maintenir son rôle de chef de file sur ses marchés. Nous continuerons d'innover et de renforcer notre influence en soutenant les acteurs souhaitant promouvoir l'efficacité énergétique et la gestion de la demande énergétique.

En attirant les meilleurs talents, nous souhaitons continuer de répondre aux besoins de la société et d'aider nos clients à relever leurs défis. Nos relations existantes et nos nouveaux partenariats nous permettront d'offrir des services mieux adaptés aux différents marchés. Nous continuerons de nous impliquer de diverses façons pour contribuer au succès de la transition énergétique au Canada et à l'échelle internationale.

À l'échelle internationale, des défis plus complexes liés à la transition énergétique se dessinent, et il devient urgent de transitionner d'une combinaison d'énergies fortement carbonées à une combinaison à faibles émissions de carbone. C'est pourquoi Econoler entend jouer un rôle fondamental en tant qu'acteur du changement et de l'évolution, voire de la révolution.

En affrontant les obstacles du marché à l'aide d'initiatives novatrices des gouvernements, du secteur privé et des acteurs sectoriels, en renforçant les capacités et en proposant des financements adaptés aux marchés, nous sommes persuadés qu'Econoler restera une force motrice au Canada et à l'échelle internationale pour l'atteinte des objectifs de l'AIE, soit de doubler la croissance annuelle de l'utilisation de l'efficacité énergétique dans le monde et de réaliser les objectifs de l'Accord de Paris.





# Annexe: au cœur d'Econoler

Contrairement aux autres chapitres mettant en lumière le parcours, l'impact et les étapes importantes d'Econoler, cette annexe fournit des informations supplémentaires sur l'essence d'Econoler et ses activités.

# Notre mission, notre vision et nos valeurs



Nous estimons qu'aujourd'hui, notre vision, notre mission et nos valeurs sont plus pertinentes que jamais.

## Vision

Être un joueur de premier plan dans la transition énergétique mondiale.

Cette vision reflète notre engagement à contribuer de manière significative à la lutte contre les changements climatiques.

## Mission

Mettre au cœur de la transition énergétique l'utilisation durable des ressources à travers une offre de services professionnels personnalisée.

# Valeurs

## Excellence

La qualité de notre travail nous démarque. L'excellence est au cœur de nos actions et nous motive à:

- Offrir un service au-delà des attentes
- Identifier des solutions adaptées
- Nous améliorer continuellement

## Respect

Le respect mutuel occupe une place fondamentale dans nos rapports humains. Il est à la base de nos relations avec:

- Nos collègues
- Nos clients
- Nos partenaires

## Innovation

Le développement et la mise en œuvre d'idées novatrices sont encouragés et valorisés. Ils sont au premier plan et se reflètent dans:

- Notre offre de services
- Notre manière de réaliser les mandats
- Notre approche opérationnelle

Ces valeurs continueront de nous guider dans les années à venir.

# Econoler a laissé sa marque dans le monde

180 pays

5 continents

## Afrique

Afrique du Sud, Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, République centrafricaine, Comores, Congo, Côte d'Ivoire, Djibouti, Égypte, Érythrée, Eswatini, Éthiopie, Guinée équatoriale, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Libye, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Mauritanie, Maroc, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, République démocratique du Congo, Rwanda, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Soudan du Sud, Soudan, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Ouganda, Zambie, Zimbabwe.

## Amérique

Anguilla, Antigua-et-Barbuda, Argentine, Bahamas, Barbade, Belize, Bermudes, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Dominique, Équateur, Grenade, El Salvador, États-Unis, Guatemala, Guyana, Haïti, Honduras, Îles Caïmans, Îles Vierges britanniques, Jamaïque, Mexique, Montserrat, Nicaragua, Panama, Paraguay, Pérou, République dominicaine, Saint-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Sainte-Lucie, Suriname, Trinité-et-Tobago, Uruguay.

## **Asie**

Arménie, Azerbaïdjan, Bangladesh, Cambodge, Chine, Inde, Indonésie, Japon, Kazakhstan, Kirghizistan, Malaisie, Mongolie, Ouzbékistan, Pakistan, Philippines, Singapour, Corée du Sud, Sri Lanka, Thaïlande, Tadjikistan, Turkménistan, Turquie, Vietnam.

## **Europe**

Albanie, Autriche, Belgique, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Géorgie, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine du Nord, Moldavie, Monténégro, Pays-Bas (PTOM), Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Ukraine, Royaume-Uni.

## **Australie et îles du Pacifique**

Australie, États fédérés de Micronésie, Fidji, Îles Cook, Palaos, Îles Marshall, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Îles Salomon, Samoa, Tonga, Tuvalu, Vanuatu.

## **Moyen-Orient**

Afghanistan, Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Iran, Jordanie, Liban, Oman, Palestine, Yémen.

Série Econoler

**ECONOLER**   
45 ANS/YEARS